

2025 年辽宁省创新方法大赛实施细则

一、总体要求

按照《中国科协企业创新服务中心关于举办 2025 年中国创新方法大赛的预通知》的统一部署，为鼓励、吸引广大科技工作者踊跃参加科技创新活动，充分发挥创新方法在推动创新创业方面的重要作用，展示交流创新方法重要的成果和实践，辽宁省科协、教育厅、科技厅和总工会决定共同举办这次大赛。

本届大赛的主题为“方法突破 质胜未来”。2025 年辽宁省创新方法大赛包含第十一届辽宁省“TRIZ”杯大学生创新方法大赛和 2025 年中国创新方法企业专项赛辽宁赛区比赛两项赛事，通过四部门共同搭建的创新方法大赛平台，为国家级赛事推荐我省的优秀作品，进而实现更大范围、更深层次的推广应用创新方法，助力辽宁创新创业。

二、大赛设立 2 个专项赛事

(一) 第十一届辽宁省“TRIZ”杯大学生创新方法大赛。
为 2026 年的国家级赛事推荐优秀项目。

(二) 2025 中国创新方法企业专项赛辽宁赛区比赛。为 2025 年中国创新方法大赛企业专项赛推荐辽宁省候选项目。

三、大赛流程

(一) 申报阶段（通知发布之日—9 月 15 日）

高校参赛团队请于9月15日前登录辽宁省大学生创新创业管理共享平台（<http://cxcy.upln.cn>），进行在线注册报名，并将申报书电子版和参赛项目PPT一并上传至平台。各高校需对本校报名作品进行审核汇总，形成按比赛类别排序的参赛项目汇总表，并将电子版及盖章扫描版发送至大赛指定邮箱。

企业参赛团队请于8月31日前登录中国创新方法大赛官网（cxffds.scei.org.cn），完成注册报名手续，将申报书和参赛项目PPT等压缩，命名“赛区名-企业全称-联系人姓名-联系电话”，上传至“作品资料”。

（二）初评阶段（9月下旬）

评审委员会对参赛项目进行“网络盲评”，评选出入围决赛作品，并在微信群和网站进行公布。

（三）网上公示阶段（10月上旬）

入围决赛作品网上公示，高校优秀作品推介成果转化。

（四）决赛阶段（10月18日—19日）

决赛优先采取现场比赛方式，具体时间安排及相关要求详见决赛正式通知。

四、知识产权保护

1. 参赛作品的专利申请等权利原则上归属设计和制作人员。
2. 大赛组委会有选择参赛作品用于保存并展示的权利。
3. 参赛作品不得侵犯其他个人或组织的知识产权，对于侵权行为产生的一切后果由参赛队和相关责任人负责。

五、组织机构

(一) 主办单位：

辽宁省科学技术协会

辽宁省教育厅

辽宁省科学技术厅

辽宁省总工会

(二) 承办单位：

东北大学

辽宁省科学技术馆

辽宁省创新方法研究会

六、联系方式

联系人：赵越

电 话：024-23785132

电 邮：ln-triz@163.com

网 址：<https://www.lnast.net>

地 址：沈阳市浑南区智慧三街 159 号

I.第十一届辽宁省“TRIZ”杯 大学生创新方法大赛专项赛

一、比赛宗旨

(一)激发大学生创新创业活力

通过开展竞赛活动，激发大学生参与创新意愿和抱负，为懂创新、会创新、敢担当的创新人才搭建舞台，让大学校园的创新活力在积极竞争的良性循环中得到激发。

(二)提升大学生创新创业综合能力

通过开展竞赛活动，引导大学生实践创新精神、创新理论、创新思维、创新技法，为国家“双创”工作的开展培养适应新形势、新要求的“双创”型复合人才。

(三)营造大学生创新创业良好环境

通过开展竞赛活动，为大学生整合各类创新创业相关的科技服务，积极营造鼓励独立思考、自由探索和勇于创新的良好环境，加强学生创新的内在动力，鼓励、支持真正的原始性创新。

二、参赛对象

1. 学生组：全日制普通高校在读大专生、本科生、研究生以及全日制普通高校毕业 5 年以内的大学生创业者。

2. 教师组：在全日制普通高校开设创新方法（涵盖 TRIZ、六西格玛、精益生产等各类创新方法在内）相关课程以及应用

创新方法进行科学研发活动的教师。

三、作品分类

1. 学生组：发明制作类、工艺改进类、创新设计类、创业类。
2. 教师组：经验交流类。

四、参赛条件

(一) 报名要求

根据辽宁省教育厅大学生创新创业平台的要求，每个学校设立校级联络员，校级联络员指定校级比赛负责人。学校各个参赛队均需填写附件项目申报书（含教师组项目），并在**辽宁省大学生创新创业管理共享平台**进行注册和项目书申报（网址 cxcy.upln.cn）。每个参赛团队，学生人数一般不超过 5 人，专业指导教师 1 人，“TRIZ”指导教师 1 人。所有参赛团队均需以所在院校为单位，集体报名参赛，不接受个人报名参赛。大学生创业项目需由团队所在高校进行统一推荐，如毕业 5 年以内的大学生创业团队原高校不能提供推荐手续的，可直接联系辽宁省创新方法研究会报名。

(二) 作品要求

1. 发明制作类、工艺改进类、创新设计类作品要求

参赛作品所提供的技术方案应构思巧妙，具有较强创新性、新颖性，原创性。参赛作品对促进本领域的技术进步与创新有突出的作用，有较高的学术价值。参赛作品应具备一定的实用性，能够在社会生产实践中应用，有望取得较好的经济、社会

效益。

2. 创业类作品要求

参赛团队应结合团队自身经营的项目或产品情况，运用 TRIZ 理论工具进行技术革新或发明创造。参赛作品应具备良好的用户体验，具有较强的实用性。参赛作品应能够在社会生产实践中应用，并具备较好的经济和社会效益。

3. 教师组推广及应用类项目要求

参赛教师应在教学和科研工作中开展过创新方法的推广应用，并产生相关教学和科研成果（如论文、论著、专利、教改项目等）、教学 PPT 制作展示、案例应用于教学情况、创新方法教学改革项目的参与情况、教师与企业产学研开展合作情况。参赛教师需指导过大学生应用创新方法开展创新创业活动。

(三) 提交要求

1. 参赛队将作品方案（包括：发明创意、原理图、原理、设计创新点等）、自主知识产权证明材料如专利证书或受理通知书等、查新报告、营业执照、组织机构代码证、销售合同、用户使用报告等材料作为作品申报书附件一同上报。

2. 参赛作品应是参赛团队的原创作品。

3. 实物作品运送工作由参赛队伍自行负责。

4. 提交参赛作品申报书不予退还，请参赛者自留底稿。

(四) 提交流程

1. 校方管理人员流程：各高校校级管理员添加校赛负责人

账户，并为校赛负责人分配参赛项目（辽宁省“TRIZ”杯大学生创新方法大赛）；校赛负责人对本校学生参赛项目信息进行审核，对报名信息进行检查，给出结果，点击同意或退回。

2. 学生提交作品流程：学生登录系统 cxcy.upln.cn，点击登录，根据系统提示注册；查看创新创业竞赛项目（查看正在进行的创新创业竞赛项目，选择辽宁省创新方法大赛；查看具体要报名的项目信息，点击立即报名）；查看具体要报名的项目信息（点击立即报名）；根据提示填写项目信息；填写项目成员；填写指导教师信息；进入提交。提交后通过后台可看状态和修改。具体参赛流程示意图见附件。

五、评审标准

(一) 评审规则

初赛采用网络书面评审形式，确定入围决赛名单；决赛采取线下方式，以主审专家制定原则对参赛作品进行评审，每个参赛项目汇报 5 分钟（可结合演示），专家提问 5 分钟，按照分数高低排序，确认各参赛队成绩。

(二) 评价指标

1. 发明制作类、工艺改进类、创新设计类

- (1) 参赛作品应用“TRIZ 理论”情况（30 分）
- (2) 构思巧妙、新颖、原创性（20 分）
- (3) 结构简单、实用性强（20 分）
- (4) 具有市场推广价值（15 分）
- (5) 答辩表现（15 分）

2. 创业类

- (1) 参赛作品应用“TRIZ 理论”情况（30 分）
- (2) 是否和企业合作或者来源于科研实际问题（20 分）
- (3) 解决问题方案具有可行性、创新性（20 分）
- (4) 具有市场推广价值（15 分）
- (5) 答辩表现（15 分）

3. 经验交流类

- (1) 围绕“TRIZ 理论”相关理论或推广方面做出突出成绩的内容（30 分）
- (2) 对存在的突出或共性问题进行深入分析和提出解决方案（30 分）
- (3) 答辩（40 分）

六、奖项设置

设置一、二、三等奖，并颁发证书。具体奖项数量，由实际上报作品数量决定。其中，一等奖为参赛作品总数 10%左右；二等奖为参赛作品总数 15%左右；三等奖为参赛作品总数 20%左右。

II 、 2025 年中国创新方法大赛企业专项赛 辽宁赛区比赛

一、 参赛条件

参赛企业根据自身情况,由有关负责部门统一组织推荐报名参赛,指定一名部门负责人作为联络员,指导参赛人员填写申报材料,全部参赛项目汇总后按大赛组委会要求报送。每个参赛团队,员工人数一般不超过 3 人。所有参赛团队均需以所在企业为单位,集体报名参赛,不接受个人报名参赛。

二、 比赛形式

评审专家对提交项目书,进行网络初评,确定决赛项目。

决赛优先采取线下方式, 每个参赛项目汇报 5 分钟(可结合演示),专家提问 5 分钟;作品展示每个参赛项目汇报 5 分钟(可结合演示),专家提问 5 分钟。

决赛设置擂台赛。选取决赛答辩中成绩优秀的参赛团队,以公开路演的方式组织擂台赛,最终以擂台赛成绩确定国赛推荐作品名单。

三、评审标准

评审项目		评审标准		权重	评审办法
技术问题 创新难度 与创新等 级	A 10 分	A1	属于行业重大难题	0.8-1	行业专家 鉴定或选 手举证或 评委评判
		A2	属于行业一般难题	0.6-0.7	
		A3	属于企业内部难题	0.4-0.5	
创新方法 掌握程度 与测试成 绩	B 30 分	B1	全面熟练掌握，测试 成绩优秀	0.8-1	初赛看测 试成绩 决赛参考 答辩表现 综合评判
		B2	部分熟练掌握，测试 成绩良好	0.6-0.7	
		B3	部分掌握，测试成绩 及格	0.4-0.5	
创新方法 应用程度 与应用水 平	C 20 分	C1	多方法融会贯通，应 用巧妙，吻合度高	0.8-1	初赛由 3W1H 表评 判 决赛参考 答辩表现 综合评判
		C2	创新方法综合应用， 吻合度较高	0.6-0.7	
		C3	创新方法简单应用， 有一定吻合度	0.4-0.5	
实际/预 测应用效 果与效益 (分类)	D 10 分	D1	问题解决理想度高， 经济社会效益好	0.8-1	综合参照 IFR 公式、 经济效益 数额和社 会效益价 值评判
		D2	改进较大，效益较好	0.6-0.7	
		D3	改进一般，效益一般	0.4-0.5	
创新成果 取得情况	E 10 分	E1	取得国家级奖励，或 有发明专利及布局	0.8-1	初赛看成 果证书 决赛答辩 成果推广 或示范，或 专利布局
		E2	取得省级奖励，或有 发明专利	0.6-0.7	
		E3	密切相关成果有奖励， 或有专利	0.4-0.5	
现场展示 及答辩情 况	F 20 分	F1	充分展现创新方法 掌握与应用水平高	0.8-1	初赛选做， 决赛必做 评委现场 考察作品 PPT 答辩综 合评判
		F2	作品引人关注，答辩 清晰流畅	0.6-0.7	
		F3	作品体现解决问题， 答辩说明方法应用	0.4-0.5	

四、比赛要求

1. 各参赛队伍作品应来自企业生产实际，所提供的技术方

案应构思巧妙，具有较强创新性、新颖性，原创性。参赛作品对促进本领域的技术进步与创新有突出的作用或真正意义上解决了企业实际难题；

2. 各企业参赛队在 8 月 31 日前登录中国创新方法大赛官网（cxffds.scei.org.cn），完成注册报名手续；将企业赛参赛项目申报书（见附件）和参赛项目 PPT 等压缩，命名“赛区名-企业全称-联系人姓名-联系电话”，上传至“作品资料”；压缩文件总大小不得超过 500MB，也可包含参赛视频、样品、模型、虚拟仿真、设计图纸、专利文献等辅助文件。

3. 各参赛队伍在答辩过程中严格控制时间；

4. 各参赛队伍及领队需严格遵守比赛时间及进度安排，如不按时到场或中途擅自离开，将取消其成绩。

五、奖项设置

设置一、二、三等奖，并颁发证书。具体奖项数量，由实际上报作品数量决定。其中，一等奖为参赛作品总数 10%左右；二等奖为参赛作品总数 20%左右；三等奖为参赛作品总数 30%左右。