

2024第16届 全国大学生广告艺术大赛

2024 THE 16TH NATIONAL ADVERTISING ART DESIGN
COMPETITION FOR COLLEGE STUDENTS



创意我无限²⁰²⁴
iCreate iLimitless
创想无限 无疆可能

举办：
全国大学生广告艺术大赛组委会
中国传媒大学
大厂赛文化传媒(北京)有限公司

战略合作伙伴：中国广告协会
独家赛品及赛题合作伙伴：科磊
全程图片支持：全景图片网
全国独家材料支持：包图网
特别合作媒体：优酷
特别战略合作网站：爱奇艺
独家社交平台支持：微博
特别专业网站支持：中国广告网
教育媒体支持：中国教育电视台
策划案及路演赛题支持：山东教育电视台
作品展示及推广支持：高等教育出版社
社交平台支持：小红书

1-3月
命题发布

4-5月
创意宣讲

5月10日
-6月12日
网上提交作品

7-8月
各赛区评选
全国总评审

8-9月
获奖作品公示
复选赛

9月
获奖名单公布
策划案现场决赛

10月
网络人气赛

11月
学科竞赛成果
展示盛典



一、竞赛章程

（一）竞赛名称

中国大学生好创意”全国大学生广告艺术大赛-简称：大广赛

（二）竞赛宗旨

大广赛以立德树人为根本，以强教兴才为己任，搭建了以赛促练、以赛促学、以赛促教、以赛促改、以赛促研、以赛促就、以赛立德的实践教学改革平台，把一群优秀的青年人聚集在一起，让他们的创造力互相激发，培养了他们的创新意识和解决问题的能力，展示了新一代大学生的才能，体现了自我价值，增强了自信心，滋养了他们的成长。大广赛是迄今为止全国规模大、覆盖高等院校广、参与师生人数多、作品水准高、受高校教师欢迎、有较大社会影响力的全国性高校学科竞赛。

（三）竞赛内容

参赛作品分为平面、视频、动画、互动、广播、策划案、文案、UI、科技、营销创客、公益十一大类。

大广赛整合社会资源、服务教学改革，以企业真实营销项目作为命题，与教学相结合，真题真做、了解受众、调研分析、提出策略，在现场提案的过程中实现教学与市场相关联。在大广赛平台上，实现了高校与企业、行业交互，线上与线下联动，学生实践能力得以提升，同时也让企业文化与当代大学生所学专业课程相融，强化了创新创业协同育人的理念。

二、参赛规则

第 1 步：下载命题

登陆大广赛官网下载命题。

第 2 步：作品创作

第 3 步：网上提交，上传作品

在作品提交平台注册，按流程正确填写信息并按要求上传作品，作品上传成功后，系统自动生成唯一对应的参赛编号、参赛报名表及承诺书，同时所有参赛者须仔细阅读承诺书。（注：第 17 届大广赛提交平台将于 2025 年 5 月 10 日正式开放，截至 6 月 12 日 16:00 关闭；第 17 届大广赛营销创客类（微短剧、微视频、网络直播）海选提交平台将于 3 月 5 日正式开放，截至 3 月 30 日 16:00 关闭）

第 4 步：参赛者线上签字，获取参赛报名表、承诺书

作品提交过程中，所有参赛者须上传学生证拍图或学信网截图，在线电子签名，且将作品转为正式作品后，方能获取参赛报名表及承诺书，请所有参赛者仔细阅读和检查，保证填写准确完整。

特别提示：参赛报名表中按作者和指导教师的先后顺序填写，一经确认提交不得变更。

(特殊情况下，多人团队可由其中一名作者代表其他作者在参赛承诺书和报名表上签字，并代为上传学生证。)

第 5 步：线下提交作品文件， 报送至学校

参赛者将作品文件（系统已生成参赛编号的正式作品）及参赛报名表的电子版报送至学校，文件均以参赛编号命名。（无需打印参赛报名表及承诺书）

第 6 步：学校报送至赛区

学校在系统中将初评选出的作品信息，提交至所在赛区组委会账号。同时将导出的《学校作品汇总表》盖章，连同相关作品电子文件，在线下提交至赛区组委会。各赛区联系方式见大广赛官网首页“赛区列表”。

第 7 步：赛区报送至全国大广赛组委会秘书处

各赛区在系统中将评选出的参评作品信息，提交至全国大广赛组委会秘书处账号。同时将导出的《赛区汇总表》和赛区评奖委员会组成名单盖章，连同相关作品电子文件和带评委签字的获奖结果扫描件，在线下提交至全国大广赛组委会秘书处。

三、竞赛组织机构

主办单位：教务处

创新创业学院

承办单位：美术学院

校赛负责教师：李晓宁、任文权

联系电话：15304910933

官方网站：<https://www.sun-ada.net>

