**2025年全国高校商业精英挑战赛辽宁赛区**

**C、品牌策划竞赛细则**

一、竞赛内容

参赛团队以“XXX品牌策划工作室”名义参赛(队伍及作品名称可自拟，不体现院校信息即可)，策划并需要事先征得相关企业的书面同意(需要准备企业授权书，模板另附)参赛团队必须选择真实存在的品牌为策划对象撰写品牌策划方案(可自主选择品牌，也可选择组委会指定命题企业进行策划，具体名单后续见竞赛官网)

二、竞赛形式

本次竞赛基于产学合作模式，采取团体赛形式(每个团队由 3-5 名选手和 1-2名辅导教师组成，其中选手不可跨队/跨校组队，教师可同时指导多个团队但不可跨校指导)**省赛需要提交方案+PPT**

三、策划书要求

(一)品牌策划书应当包括但不限于以下要素:1.目录;2.概要;3.引言;4.品牌现状分析;5.品牌定位与核心价值;6.品牌元素设计;7.品牌推广与传播;8.品牌资产保护和风险管理;9.财务预算;10.附录和参考资料等内容。

(二)另外请注意以下内容:

1.在分析品牌现状时，可能包括外部环境、内部环境等2.在对企业的品牌进行定位时，应考虑:

(1)分析并预测短期和长期的宏观与微观市场环境:(2)通过市场细分，选择目标市场，确定满足目标顾客需求的市场定位;

(3)寻找并确认主要(包括潜在)竞争对手;

(4)分析并明确本品牌与竞争对手的异、同点;

(5)阐明品牌的独特性以及风格特征。

3.企业品牌核心价值需能够被企业内部和目标顾客识别并认可。

4.品牌元素主要包括: 品牌名称、( 互联网)域名(URL)标识、符号、形象代表(或代言人)、品牌宣传语、广告音乐、包装等。

5.品牌推广和传播手段要有效地传达品牌理念和品牌文化，且方案应遵循《国际商会广告与营销传播实务统一准则(2018年版)》，即Advertising and MarketingCommunication Practice Consolidated ICc Code)(文件网处下载可在竞赛官http://www.cubec.org.cn/newsinfo/7522827.htm1 )

6.需要制定相应的品牌资产保护措施，以确保品牌资产的识别、使用、保护处于受控状态。

7.应防范可能给品牌以及品牌培育过程带来的风险，建立风险规避和紧急事件响应程序。

8.财务预算指与品牌策划及实施相关的财务预算

9.参赛作品务必具有创新性，不可过多陈述企业现有的成就和做法。

10.最后，在准备品牌策划案时，你应当:

(1)确保所有的策划与企业的愿景、使命和价值观一致;

(2)引用资料需标明出处:

(3)陈述所有相关信息，例如:图表、图片、公开信息、文章、调查研究和问卷复印件(如果有的话)等，用来在附录部分作参考;

(4)将潜在假设或理论阐述清楚。

11.策划方案严禁抄袭，一经发现，取消该队参赛资格，并对团队所在院校予以警告。

(三)策划书提交要求

1.每个团队提交一份策划书，A4 竖版页面，PDF格式语言为中文，除封面、目录外其他内容总计不超过 80 页(含调查问卷等附页)，自行设计页面排版即可。

2.文件命名为:学校名称-团队名称-作品名称。(如:北京大学-第一小队-太阳品牌策划书)。

3.每份策划案应当包含封面，封面的文字内容需包含作品名称、团队名称、指导企业名称，请勿体现参赛人员姓名及联系方式。

4.策划案封面和所有内容页(含附件)不应当出现所在院校的名称、图片、1ogo 等。

5.同一院校三年内同一品牌只能使用一次参赛。历年各院校参赛作品查重名单请见竞赛官网(http://www.cubec.org.cn/newsinfo/7566231.htm1).

6..企业授权书若附在策划书文本内的注意切勿体现院校信息，参加省赛/全国总决赛时需作为独立文件提交。

**四、评分细则**

省赛/全国总决赛评审均为百分制。

(一)书面策划案评分标准(60分)

1.品牌现状分析的准确性(10分)

2.品牌定位的正确性(10分)

3.品牌元素设计的创意性(10 分)

4.品牌推广与传播的可行性(10 分)

5.品牌资产保护及风险管理的全面性(10分)

6.与品牌策划及实施相关的财务预算的合理性。(10

(二)展示与答辩评分标准(40分)

1.内容完整程度(5分)

2.评委提问问题识别(5分)

3.论述和决策确认的清晰程度(5分)

4.结论的正确有效性(5分)

5.对问题的切题回应度(5分)

6.演讲专业程度(包括视觉辅助工具的使用,例如 PPT)（5 分)

7.谈吐清晰有条理，举止得体(5分)

8.陈述展示过程中时间分配和团队合作配合程度(5分)

附件:

企业授权书

全国高校商业精英挑战赛组委会:

由(学校名称)提交的由策划文案《 》(作品名称)是对(企业全称)的”(品牌名称)进行实际调研的基础上完成的，策划主体符合实际情况，不涉及商业机密，特授权在 2025年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛暨(新加坡)全球品牌策划大赛中国地区选拔赛中使用。

企业希望本策划能解决的问题:

企业名称全称:

(须盖企业公章/企业相关有效部门章)

年 月 日